

DIPTYQUE

A SHORT FILM BY  
WERLEN MEYER

MUSIC BY  
JAMES BLAKE

# DO SON

WHERE MEMORIES  
MEET THE  
IMAGINARY

JANUARY 5<sup>th</sup> 2023

A JOURNEY OF THE SENSES

DIPTYQUE PRESENTS IN PARTNERSHIP WITH EXHIBITION STUDIO

A SHORT FILM BY WERLEN MEYER: GWENN GERMAIN AND VALENTIN ADIBA

MUSIC BY JAMES BLAKE SOUND DIRECTION LIKE FIRE: LUDDOVIC HOUDRÉ AND CORENTIN PICAUT

ART DIRECTION EDWIN SBERRO AND ALEXIS ZACCHI



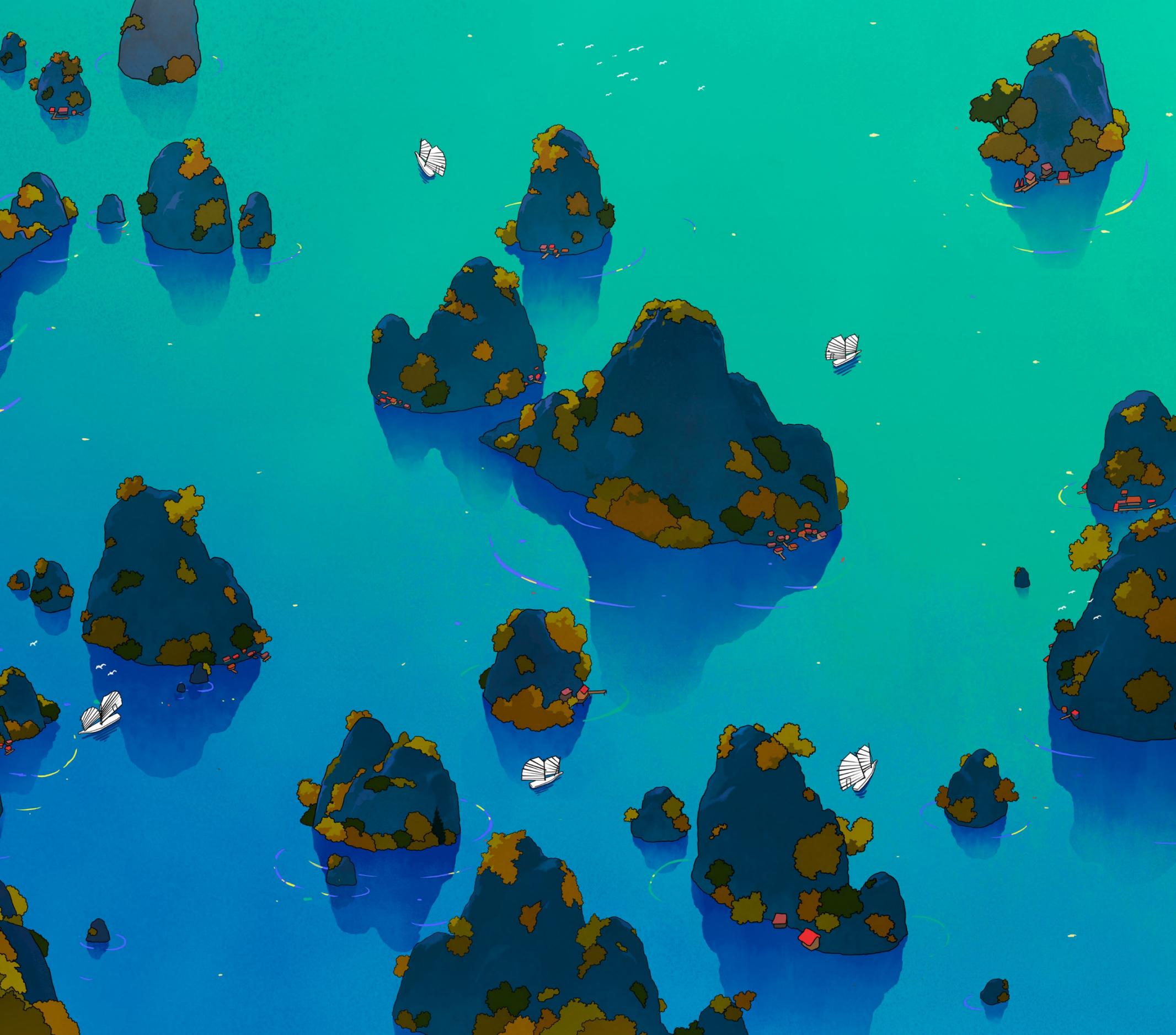
EXHIBITION

Werlen  
Meyer

eddy



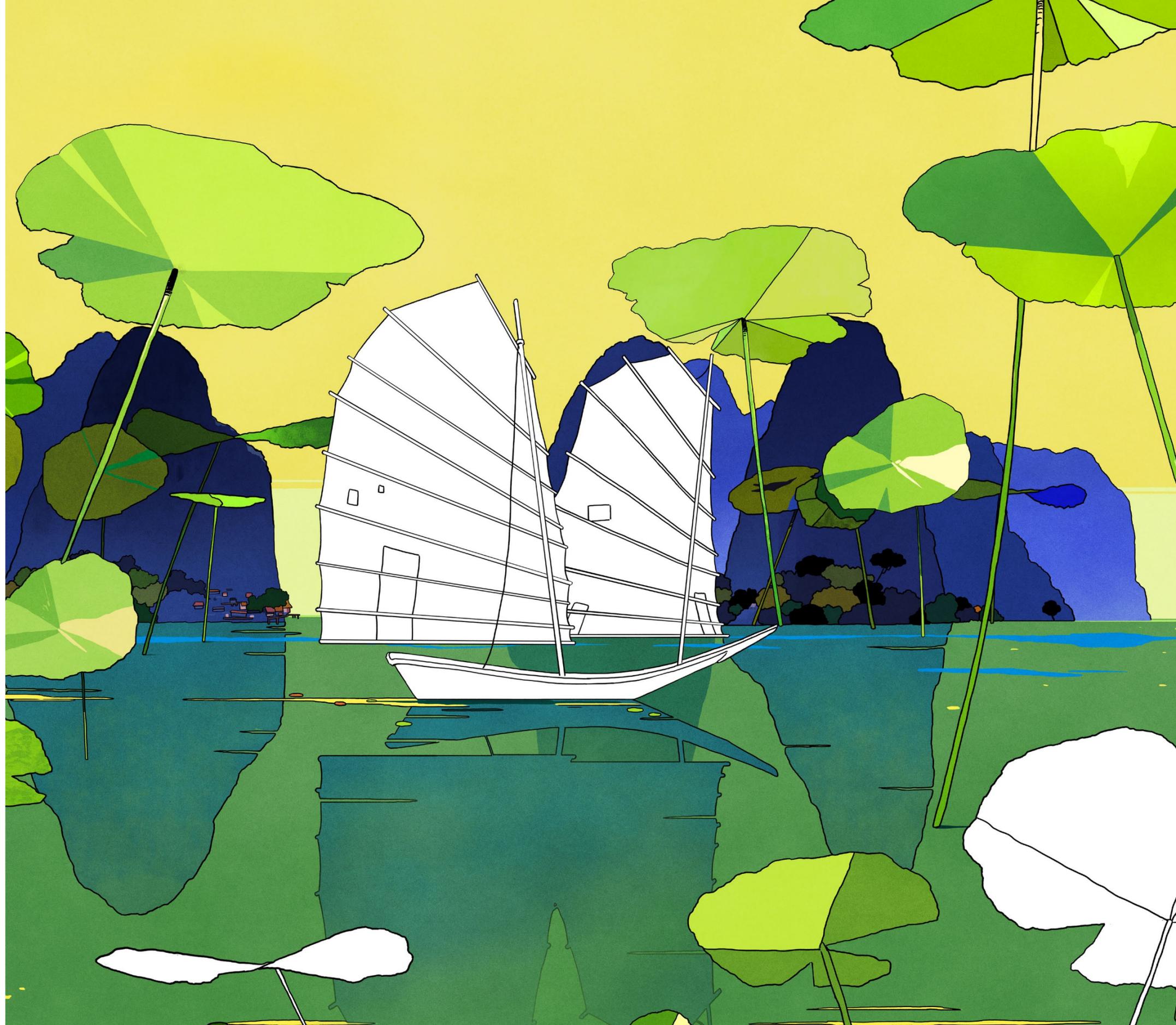
Plongez aux sources de Do Son, pour un voyage animé inédit  
dans le sillage des jonques et des tubéreuses du Vietnam.



Célébrer le parfum Do Son toujours et encore, avec inventivité et créativité, depuis sa création chez Diptyque. Magnifié dans un livre signé du photographe Tim Walker l'an passé, Do Son apparaît cette année sous un nouveau jour créatif, un nouveau territoire d'expression.

Du Vietnam à Paris, du souvenir à la fragrance, de l'illustration à l'animation, le parfum iconique de Diptyque continue de nourrir les imaginaires et les collaborations artistiques. Dix-huit ans après sa création, Do Son ouvre un autre chapitre, en mouvement, en couleurs et en musique, de son histoire déjà riche d'images et de visions, en célébrant le dessin, passion indissociable de l'identité la Maison, dans une expression nouvelle, dynamique, universelle et cinématographique: le film d'animation, mode créatif unique pour évoquer les sensations et les impressions avec émotion.

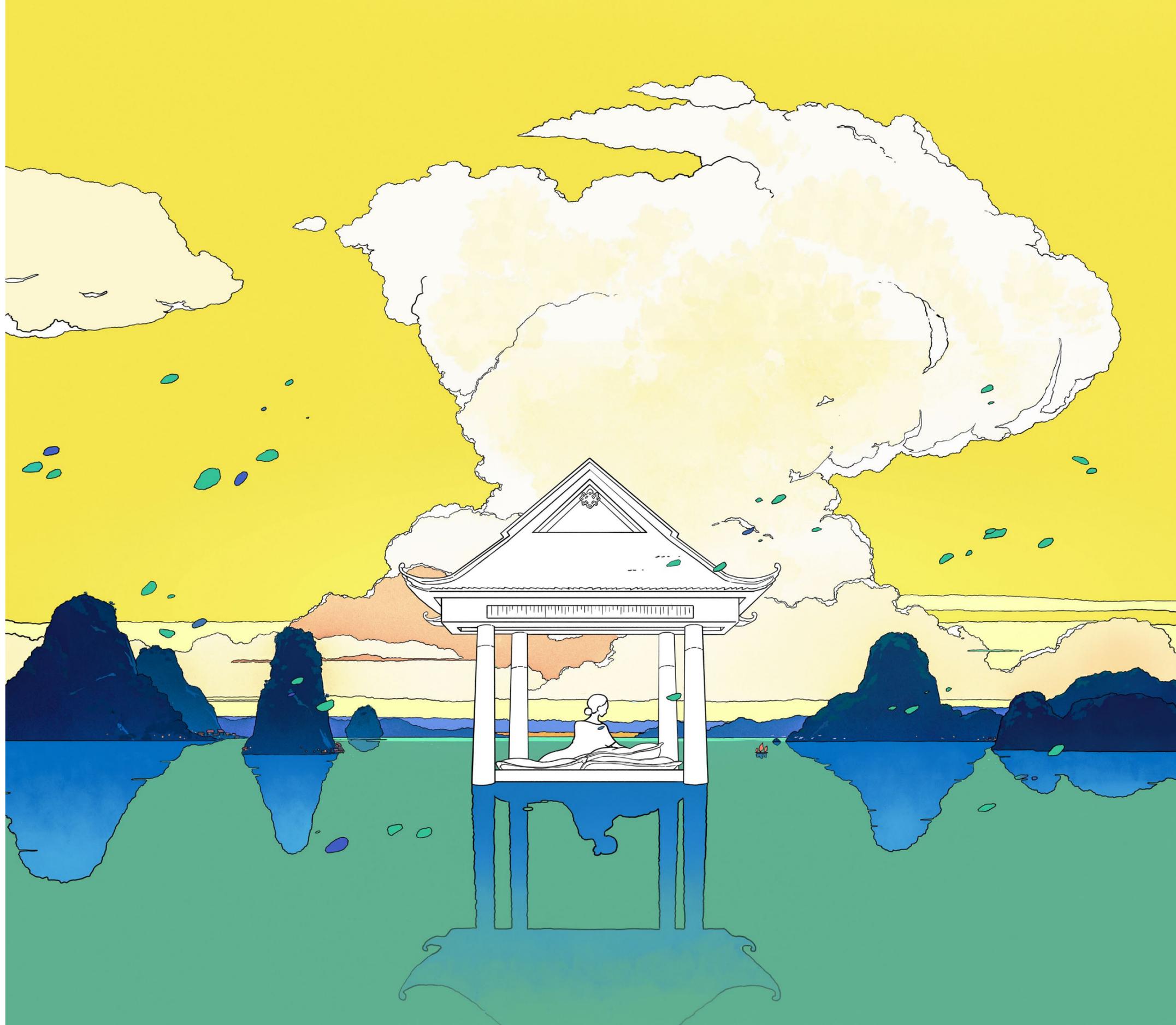
Inspiré d'un souvenir d'enfance d'un des trois fondateurs de Diptyque et des parfums de la ville côtière vietnamienne dont il tire son nom, Do Son se raconte cette année sous les traits d'un court métrage animé réalisé par le jeune studio parisien Werlen Meyer, reconnu pour son travail avec Wes Anderson et Stromae. Mêlant illustrations et dessins au trait, signature des paysages des parfums de Diptyque, le film est également mis en musique par James Blake, auteur-compositeur et interprète britannique plusieurs fois récompensé. Yves Coueslant dont les souvenirs d'enfance sont à l'origine de ce parfum, n'aurait pu espérer plus belle et plus actuelle transmission quand, à sa table de travail, il rêvait et imaginait Do Son. Le film le met en scène à ce moment fondateur, caractéristique du processus de création de Diptyque, où l'expression graphique est reine.





Carnet et stylo à la main, un jeune homme contemple les toits de Paris à la recherche de l'inspiration. Bientôt l'horizon parisien s'anime et se transforme. Un paysage mental se dessine. Plongeons dans sa mémoire et ses souvenirs. Pagodon et jonque traditionnels prennent vie sur le carnet, tracés à l'encre de Chine. De grands coquillages forment le décor d'une partie de Da Cau sur la plage. Des nénuphars géants dessinent le rivage. Les nuages deviennent poissons et bateaux. Les fleurs, les insectes et les oiseaux du Vietnam s'égaient en autant d'images animées. Enfin l'illustration originale apparaît, identique à celle qui incarne le parfum depuis 2005. L'ovale se pare cette année d'une gravure bleue, couleur des eaux du golf de Tonkin, elle signe l'ensemble des produits en édition limitée.

Elle représente une femme assise sous un pagodon regardant la mer et l'horizon au loin - la mère d'Yves Coueslant, qui avait le goût des fleurs et en particulier celui de la cây hoa huê, la tubéreuse enivrante et doucement épicée qui, ajoutée à la fleur d'oranger, au jasmin et à l'accord marin dessine le sillage de Do Son.

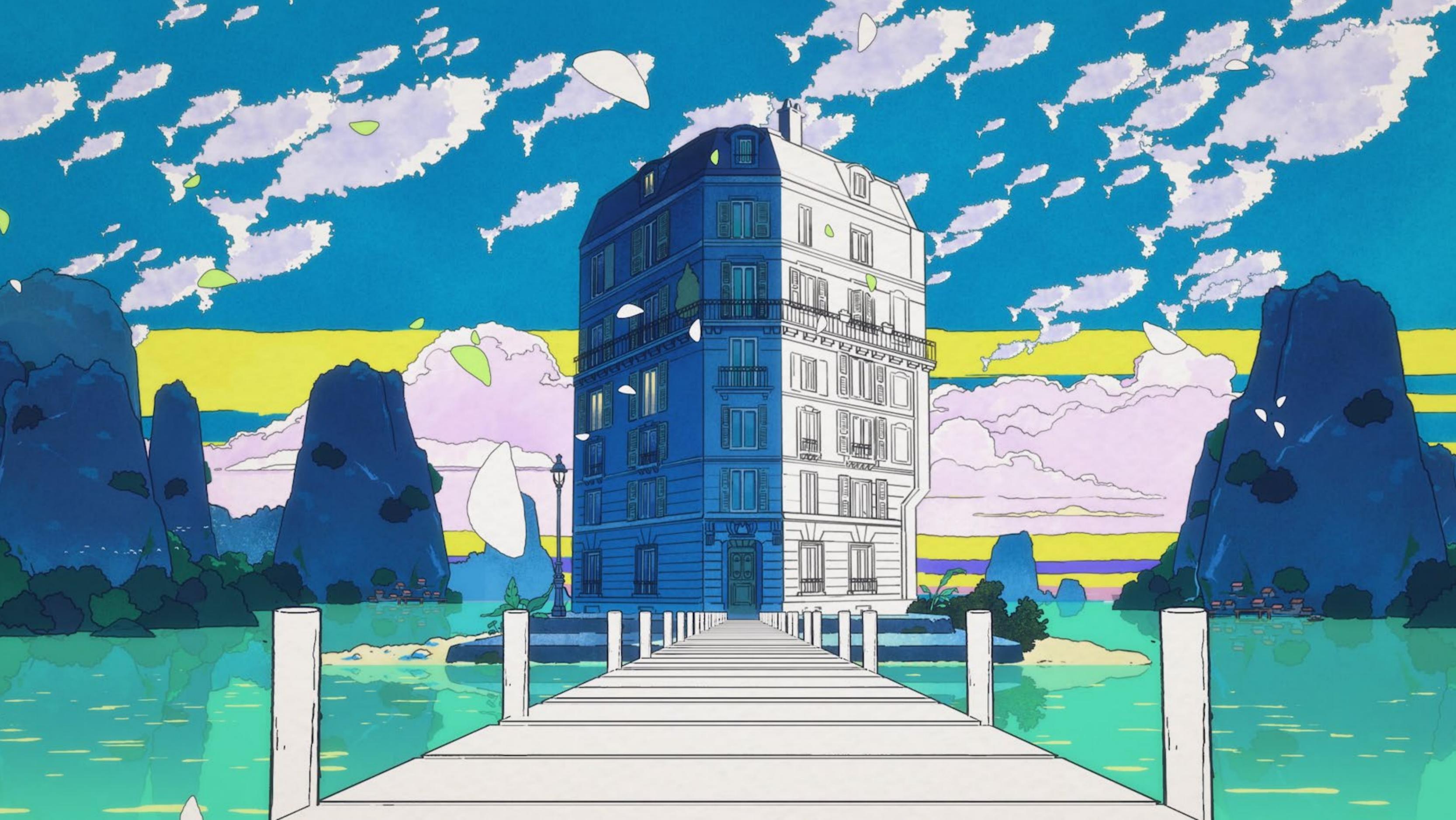




Ce parfum, composé par Fabrice Pellegrin avec l'aide précieuse de Christiane Montadre-Gautrot et d'Yves Coueslant, a été conçu en pensant à elle. «Ce fut un travail à six mains, de partage et d'écoute. Je me suis nourri des récits de voyage et de vie que les fondateurs m'ont confié au fil de nos rencontres. Do Son est né de ces échanges. J'ai tenté de recréer avec cette fragrance l'ambiance et la mémoire d'une enfance passée au Vietnam dans le parfum si particulier des tubéreuses. C'est une fleur exceptionnelle et majestueuse à tous points de vue, enveloppante et maternelle pour Yves. Elle est devenue la référence. Je l'ai travaillée dans la délicatesse en développant ses facettes vertes, aquatiques, florales, crémeuses et solaires. L'accord est né de cette façon ».

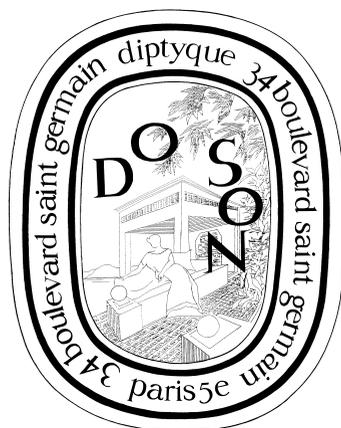
Le court métrage animé du studio Werlen Meyer fait revivre à sa façon la magie d'une jeunesse en bord de mer, la brise marine emportant avec elle le parfum des fleurs que la mère d'Yves Coueslant aimait tant. Do Son en 25 images seconde.











En 2023, la collection Do Son se compose d'une série d'éditions limitées et de plusieurs nouveautés, inédites au catalogue.

### ÉDITION LIMITÉE

Do Son eau de toilette – 100 ml – Édition Limitée – 130 €

Do Son eau de toilette – 30 ml – Édition Limitée – 62 €

Do Son eau de parfum – 75ml – Édition Limitée – 150 €

Gel de parfum pour les mains et le corps Do Son

200 ml – Édition Limitée – NOUVEAUTÉ – 40 €

Coffret 3 savons 50g Do Son – Édition Limitée – NOUVEAUTÉ – 50 €

Bougie Parfumée Tubéreuse – 190 g – Édition Limitée – 70 €

Bougie Parfumée Tubéreuse – 600g – NOUVEAUTÉ Catalogue – 165 €

Le dossier de presse et les visuels  
sont téléchargeables à l'adresse suivante :

## CONTACTS PRESSE

Lucien Pagès Communication

Alienor Girault – [agirault@lucienpages.com](mailto:agirault@lucienpages.com)

Benjamin Muzergues – [bmuzergues@lucienpages.com](mailto:bmuzergues@lucienpages.com)

@diptyque #diptyque #diptyqueparis



[diptyqueparis.com](http://diptyqueparis.com)

5, avenue de l'Opéra – Paris 1<sup>er</sup> – France

# DIPTYQUE

PARIS